

Eksperci i celebryci w mediach: zestawienie bibliograficzne w wyborze

Oprac.: Bożena Lewandowska, Marta Boszczyk

Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach, 2016 r.

Wydawnictwa zwarte

1. Gatunki i formaty we współczesnych mediach / redakcja naukowa Wiesław Godzic, Andrzej Koziół, Joanna Szyłko-Kwas. – Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2015. – 462 s. : il. ; 24 cm
Zawiera: Lisowska-Magdziarz Małgorzata: Pytanie o genologię mediów w kulturze partycypacji. Próba rekonesansu metodologicznego; Ptaszek Grzegorz: W stronę bezgatunkowości mediów? O funkcji gatunków medialnych w procesie odbioru; Worsowicz Monika: Wybrane gatunki dziennikarskie w kontekście zjawiska symplifikacji w mediach; Bogołębska Barbara: Prasowe eksperymenty gatunkowe; Kasiak Mateusz: Architektonika tekstów dziennikarskich. Refleksje strukturalne wokół meta- i paratekstu artykułu publicystycznego; Kaszewski Krzysztof: Ewolucja wzorca gatunkowego recenzji gry komputerowej (1995-2015); Kononiuk Tadeusz: Specyfika prawno-etyczna materiałów interwencyjnych; Gołda-Sobczak Maria: Warsztat sprawozdawcy sądowego; Sobczak Jacek: Gatunkowe oblicza sprawozdań sądowych; Gajlewicz-Korab Katarzyna: Konwergencja jako proces determinujący zmiany gatunkowe we francuskim systemie medialnym. Wybrane problemy; Białek Monika: Jak zmieniał się reportaż radiowy?; Wójciszyn-Wasil Aneta: „Przyjdź i zobacz!”. Audycje radiowe z udziałem publiczności; Doliwa Urszula: Sformatowany dżingiel czy formatowanie dżinglami. Analiza sygnałów dźwiękowych stacji radiowych; Niesłony Kamil: Format telewizyjny jako „zaprzeczenie gatunku”; Sanakiewicz Marcin: Telewizja reality jako performans - próba interpretacji i definicji; Fudala-Barańska Aleksandra: Przemiany w newsach na przykładzie Aktualności - serwisu informacyjnego Telewizji Katowice; Chacińska Maja: Dostosowanie popularnych gatunków talent i reality show do wymogów misji mediów publicznych na przykładzie telewizji szwedzkiej; Kamińska Agnieszka: Elementy schematu freak show w informacyjnych i publicystycznych programach telewizyjnych. Casus Mariusza Trynkiewicza; Rutka Michalina: Mężczyzna dobrze sformatowany - analiza programu Rolnik szuka żony; Sosnowska Joanna: Powtórka w telewizji; Czopek Jakub: Tweet jako (po)nowoczesna odmiana newsa?; Jarosz Marta: Kontent kontentowi (nie)równy? Wpływ optymalizacji tekstów (techniki SEO) na treści dostępne w polskich portalach ogólnoinformacyjnych; Pułka Leszek: Regres, inwencja, homeostaza. Analiza wybranych case'ów genologicznych Facebooka; Wieczorek Paweł: Fakty czy efekty, czyli iluzje cyfrowego newsa.
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach wolny dostęp zwarte 1 p.
2. Godzic, Wiesław : Kuba i inni : twarze i maski popkultury. – Warszawa : Wydawnictwo Akademickie Sedno : Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, cop. 2013. – 337, [1] s. : il. ; 21 cm. – Bibliogr. s. 319-325
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
3. Godzic, Wiesław : Prezenter, ekspert, celebrity. W: Media audiowizualne : podręcznik akademicki / red. nauk. Wiesław Godzic ; współpr. Aleksandra Drzał-Sierocka. – Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne : Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej Academica, cop. 2010. – (Konteksty Wizualności). – S. 299-323
Sygn. 246515 Czytelnia PBW w Kielcach

4. Godzic, Wiesław : Znani z tego, że są znani : celebryci w kulturze tabloidów. – Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne : TVN, 2007. – 420, [4] s. : il. ; 21 cm. – Bibliogr. – (Seria Popkultura i Media)
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
5. Harcup, Tony : Dziennikarstwo - teoria i praktyka / [tł. Elżbieta Rodzeń-Leśnikowska, Dariusz Leśnikowski]. – Łódź : Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna, 2010. – S. 143-146 : Kryminaliści, celebryci i cudowne leki
Sygn. 247898 Czytelnia PBW w Kielcach
6. Holiday, Ryan : Zaufaj mi, jestem kłamcą : wyznania eksperta ds. manipulowania mediami / [tł. Katarzyna Rojek]. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2014. – 296 s. : il. ; 21 cm. – Bibliogr. – (Seria Onepress Power)
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego wolny dostęp zwarte 1 p.
7. Janczewski, Michał : CeWEBryci : sława w sieci. – Kraków : Oficyna Wydawnicza „Impuls”, 2011. – 220, [2] s. ; 24 cm. – Bibliogr. s. [221-222]
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
8. Korwin-Piotrowska, Karolina : Bomba czyli Alfabet polskiego szołbiznesu. – Warszawa : The Facto, 2013. – 331 s. : il. ; 21 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
9. Ludzie polskich mediów : celebryci a redaktorzy / red. Kazimierz Wolny-Zmorzyński [et al.]. – Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010. – 133 s. ; 23 cm. – (Oblicza Mediów)
Biblioteka UJK – Magazyn parter ; Wolny dostęp – zwarte
10. Makowski, Mariusz : Ewolucja roli specjalisty w mediach. Od paternalistycznego eksperta w TV do komunikatywnego everymana w sieci. W: Człowiek, technologia, media : konteksty kulturowe i psychologiczne / redakcja naukowa Agnieszka Ogonowska, Grzegorz Ptaszek. – Wyd. 2. – Kraków : „Impuls”, 2015. – S. 145-160
Sygn. 256417 Czytelnia PBW w Kielcach
11. Marshall, Sharon : Cena plotki : naga prawda o dziennikarzach i celebrytach. – Warszawa : Carta Blanca. Grupa Wydawnicza PWN, 2011. – 304 s. ; 20 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
12. Mołęda-Zdziech, Małgorzata : Czas celebrytów : mediatyzacja życia publicznego. – Warszawa : Difin, 2013. – 444 s. ; 23 cm. – (Engram). – Bibliogr. s. 389-423
Biblioteka UJK – Magazyn parter ; Wolny dostęp – zwarte 1p.
13. Niczewski Robert, Potrzebowski Jakub : Celebryci w ataku : celebrity effect jako skuteczne narzędzie komunikacji marketingowej. – Warszawa : Agora, 2010. – 101, [2] s. : il. kolor. ; 24 cm
Kraków - Biblioteka Główna Uniwersytetu Pedagogicznego
Kraków - Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka

Kraków - Biblioteka Jagiellońska i Biblioteka Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego
Warszawa - Biblioteka Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego
Warszawa - Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej
Warszawa - Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy
Warszawa - Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego

14. Plaga celebrytów : praca zbiorowa / pod red. Włodzimierza Karola Pessela i Stanisława Zagórskiego ; wstęp Janusz Tazbir. – Łomża : Oficyna Wydawnicza „Stopka”, 2013. – 377, [2] s. : il. ; 24 cm. – (Seria Glogerowska). – Bibliogr. przy niektórych pracach

Kraków - Biblioteka Główna Uniwersytetu Pedagogicznego
Kraków - Biblioteka Jagiellońska i Biblioteka Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego
Warszawa - Biblioteka Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego
Warszawa - Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej
Warszawa - Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy
Warszawa - Biblioteka Instytutu Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk
Warszawa - Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego

15. Potkaj, Tomasz : Paparuchy kontra ryje : celebryci made in Poland. – Warszawa : Fabuła Faza, 2015. – 367 s. : il. ; 21 cm. – Bibliogr. s. 364-365
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach

16. Rutowicz, Jolanta : Brzezia Łąka : Wydawnictwo Poligraf, cop. 2012. – 175, [1] s. : il. ; 21 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach

17. Transformacja polskiego systemu medialnego / red. nauk. Marek Sokołowski. – Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek ; Olsztyn : Katedra Socjologii Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, 2011. – 292, [1] s. : il. ; 23 cm. – (Komunikacja Społeczna, Komunikacja Medialna, Komunikacja Sieci)

Kraków - Biblioteka Główna Uniwersytetu Pedagogicznego
Kraków - Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka
Kraków - Biblioteka Jagiellońska i Biblioteka Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego
Kraków - Biblioteka Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II
Kraków - Biblioteka Krakowskiej Akademii
Siedlce - Biblioteka Główna Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego
Warszawa - Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej
Warszawa - Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy
Warszawa - Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego

18. Trzeciak, Sergiusz : Wizerunek publiczny w internecie : kim jesteś w sieci?. – Gliwice : Helion, 2015. – (Onepress Exclusive). – S. 155-158 : Eksperci
Sygn. 255548 Czytelnia PBW w Kielcach

19. W nowomediowej przestrzeni : dziennikarze, celebryci, politycy. – Toruń :
Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2014. – 258 s. : il. kolor. ;
23 cm. – Bibliogr.
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach wolny dostęp zwarte 1 p.
20. Zmierzch profesjonalnego dziennikarstwa? : Konferencja naukowa Wydziału
Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego i Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji, Warszawa, 8 marca 2012 / wybór i red. nauk. Janusz W.
Adamowski, Anna Jupowicz-Ginalska ; Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych
Uniwersytetu Warszawskiego. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2012. –
S. 15 : Celebrytyzacja
Sygn. 253467 Czytelnia PBW w Kielcach

Wydawnictwa ciągłe

21. Cieślak, Mariusz : Godność celebryty. W: Rzeczpospolita (W3). – 2013, nr 144, s. P2-P3
22. Czas przerwać milczenie pań. W: Puls Biznesu. – 2014, nr 215, s. 12-13
Przedsięwzięcie „Znane ekspertki”, które ma na celu zwiększenie reprezentacji kobiet
w mediowych programach informacyjnych i publicystycznych oraz podczas strategicznych
konferencji gospodarczych.
Biblioteka UJK- Magazyn czasopisma
23. Domański, Henryk : Pułapki profesjonalizacji : kiedy socjolog przestaje być ekspertem.
W: Rzeczpospolita (W3). – 2005, nr 160, s. A8
Polem. z: Oportunizm nagrodzony / Ireneusz Krzemiński. W: Rzeczpospolita (W3). –
2005, nr 152
Czytelnia PBW w Kielcach
24. Dwa paradygmaty: sporu o kulturę popularną ciąg dalszy / Ewa Rewers, Marcin
Adamczak, Rafał Drozdowski, Barbara Giza, Marek Krajewski, Anna Nacher, Agnieszka
Ziętek. W: Przegląd Kulturoznawczy. – 2008, nr 1, s. 297-321
Informatorium PBW w Kielcach – Academica
25. Feusette, Krzysztof : Wojna polsko-celebrycka. W: wSieci. – 2014, nr 48, s. 40-42
Czytelnia PBW w Kielcach
26. Fedyszak-Radziejowska, Barbara : Doktrynerzy znad Wisły : o ekspertach od „jedynie
słusznego” kapitalizmu. W: W Sieci. – 2013, nr 2, s. 62-63
Biblioteka Uniwersytetu Śląskiego
27. Guzek, Damian : Celebryci i ich medialna moralność. W: Studia Socialia Cracoviensia.
– [R.] 4, nr 2 (2012), s. 117-127
Informatorium PBW w Kielcach – Academica
28. Janiszewski, Bartosz : Celebryci Internetu. W: Newsweek Polska. – 2010, nr 45,
s. 16-21

Czytelnia PBW w Kielcach

29. Jones, Sebastian : Kto opłaca „ekspertów” w amerykańskiej telewizji? : na garnuszku prywatnych przedsiębiorców / tł. Anastazja Dwulit. W: Le Monde Diplomatique (Ed. polska). – 2010, nr 7/53, s. 22-23
Warszawa - Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy
30. Juza, Marta : Wiedza ekspercka a mądrość zbiorowa w komunikacji internetowej. W: Studia Socjologiczne. – 2007, nr 3, s. [37]-58
Zalety i wady modelu wiedzy rozproszonej. Internet a model wiedzy rozproszonej. Model wiedzy rozproszonej a poszukiwanie informacji przez użytkowników.
Czytelnia PBW w Kielcach
31. Kowalski, Jakub : Produkty celebryckiej fabryki. W: Rzeczpospolita (W1). – 2014, nr 30, s. A10
Czytelnia PBW w Kielcach
32. Kozłowski, Tomasz : Niekończące się śniadanie : telewizja jako hipertekst. W: Kultura i Edukacja. – 2015, nr 3, s. [11]-26
Definicja hipertekstu. Celebryci. Telewizja 2.0. Telewizja śniadaniowa jako telewizja sieciowa. Media sieciowe.
Czytelnia PBW w Kielcach
33. Krzywdzińska, Agata : „Znani z tego, że się znają” : kreowanie ekspertów medialnych na przykładzie amerykańskiej stacji telewizyjnej Fox News / Uniwersytet Jagielloński. W: Zeszyt Naukowy - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie. – Z. 26 (2012), s. 201-211
Informatorium PBW w Kielcach – Academica
34. Kwaśniewska, Monika : Od buntownika do eksperta : medialne wizerunki Jana Klaty. W: Didaskalia : gazeta teatralna. – Nr 111 (2012), s. 69-78
Czytelnia PBW w Kielcach
35. Likowska, Ewa : Przegląd ekspertów medialnych. W: Przegląd. – 2004, nr 39, s. 44-46
Czytelnia PBW w Kielcach
36. Makowski, Mariusz : Ekspert w mediach czy „ekspert” : interakcja między specjalistą, dziennikarzem i odbiorcą / Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Katedra Psychologii i Dydaktyki. W: Zeszyty Prasoznawcze : kwartalnik Ośrodka Badań Prasoznawczych. – T. 58, nr 1 (2015), s. 114-126
Biblioteka UJK – Wolny dostęp – czasopisma – 2p.
37. Mołęda-Zdziech, Małgorzata : Celebryta w roli intelektualisty / rozm. przepr. Kacper Leśniewicz. W: Przegląd. – 2013, nr 42, s. 26-28
38. Murzyn, Magdalena : „Celebrity endorsement” jako narzędzie komunikacji marketingowej. W: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. – 2014, nr 4, s. 253-262

39. Nosal, Przemysław : Kultura ekspercka w mediach. – (Z cyklu Debiuty naukowe). – Terazniejszość, Człowiek, Edukacja. – 2009, nr 4, s. [89]-103
Kultura ekspercka stanowi jedną z istotnych cech współczesnej kultury medialnej. Analiza płaszczyzny i formy medialnej aktywności ekspertów w środkach masowego przekazu.
Informatorium PBW w Kielcach – Academica
40. Przewrocka, Karolina : Celebryta w wersji sauté / ilustracja Tymoteusz Piotrowski. W: Przekrój. – 2012, nr 53, s. 56-53
41. Rubin Małgorzata, Pawełczak Marcin : Technologia współpracy eksperta dziedzinowego z dydaktykiem medialnym. W: Edukacja Ustawiczna Dorosłych. – 2008, [nr] 3, s. 18-30
Etapy pracy nad e-szkoleniem. Największa odpowiedzialność za jakość e-kursu jest zwykle udziałem eksperta dziedzinowego oraz dydaktyka medialnego.
Czytelnia PBW w Kielcach
42. Sobczak, Bożena : Prawdziwy ekspert czy wytwór medialny? : analiza zjawiska kreowania ekspertów na potrzeby programów rozrywkowych. W: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia Sociologica. – [Nr] 5, vol. 1 (2013), s. 73-80
Dostęp online:
http://www.ifis.up.krakow.pl/studia_sociologica/images/SS_V_1/Sobczak.pdf
43. Warzecha, Łukasz : Parada ekspertów. W: wSieci. – 2015, nr 3, s. 29-31
Czytelnia PBW w Kielcach
44. Wilk, Paulina : Pomyleni mędrcy : celebryci w cudzych rolach. W: Tygodnik Powszechny. – 2012, nr 51, s. 12-13
Dot. obecności w mediach celebrytów w rolach autorytetów.
Czytelnia PBW w Kielcach
45. Zielińska, Agnieszka : Ekspert lepszy niż celebryta. W: Puls Biznesu. – 2010, nr 95, s. 14-15
Warszawa - Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy