

Język prasy - wybór literatury

**Wybór Bożena Lewandowska
grudzień 2005**

Książki

1. Majkowska, Grażyna : O języku mediów // W: Dziennikarstwo i świat mediów / pod red. Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego. - Kraków : Universitas, 2000. - S. 232-243. - Bibliogr. Czytelnia Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej, nr inw. 227658, dział 05+07
2. Markowski, Andrzej : Leksykon najnowszych wyrazów obcych używanych w prasie, radiu i telewizji / Andrzej Markowski. - [Wyd. 2]. - Warszawa : "Twój Styl", 1997
Czytelnia główna Akademii Świętokrzyskiej, nr inw. 222941

Artykuły

3. Bortnowski, Stanisław : Jak redagować informacje? / Stanisław Bortnowski // "Warsztaty Polonistyczne". - 1998, nr 2, s. 35-41
[Doniesienia prasowe a reguły dobrego dziennikarstwa]
4. Choromańska, Małgorzata : Żywe metafory w języku dzisiejszej prasy. Cz.1 / Małgorzata Choromańska // "Poradnik Językowy". - 2000, z.3, s. 27-37
[Analiza semantyczno-formalna metafor]
5. Grzywaczewski, Dariusz : Słowa sztandarowe i potępiane w wybranych tekstach publicystycznych / Dariusz Grzywaczewski // "Poradnik Językowy". - 1997, z. 5, s.15-3. - bibliogr.
[Język perswazji stosowany w prasie polskiej w 1992 r. (na przykładzie dzienników: „Trybuna” i „Nowy Świat”)]
6. Guz, Bartłomiej : Język wchodzi w grę - o grach językowych na przykładzie sloganów reklamowych, nagłówków prasowych i tekstów graffiti / Bartłomiej Guz // "Poradnik Językowy". - 2001, z. 10, s. 9-20
[Opis gier językowych. Formy gier fonicznych, graficznych, leksykalnych i intertekstualnych]
7. Hałas, Bożena : Kontekst a innowacje leksykalne w prasie / Hałas Bożena, Wojciechowska Anna // "Poradnik Językowy". - 1999, z. 8-9, s. 64-72

8. Kudra, Barbara : Odchylenia od normy w tekstach oficjalnych jako czynnik kreatywny / Barbara Kudra // "Poradnik Językowy". - 1999, z.8-9, s. 38-42
[Teksty prasowe]
9. Kudra, Barbara : Sposoby powstawania prasowych okazjonalizmów politycznych / Barbara Kudra // "Poradnik Językowy". - 1996, z.7, s. 35-44
[Słownictwo polityczne lat 80-90-tych]
10. Malczewska, Jolanta : Język nagłówków prasowych / Jolanta Malczewska // "Język Polski w Szkole Średniej". - 1999/2000, nr 2, s. 25-41
11. Malczewska, Jolanta : Między informacją, publicystyką a literaturą / Jolanta Malczewska // "Język Polski w Szkole Średniej". - 1999/2000, nr 3, s. 29-36
[Język prasy - styl dziennikarski. Analiza tekstów informacyjnych, publicystycznych, literackich. Klasa II lub III]
12. Mańczak-Wohlfeld, Elżbieta : Najnowsze zapożyczenia angielskie w polskiej prasie / Elżbieta Mańczak-Wohlfeld // "Poradnik Językowy". - 1997, z.3, s.84-86
13. Sękowska, Elżbieta : Językowe środki wyrażania ocen w filmowych recenzjach prasowych / Elżbieta Sękowska // "Poradnik Językowy". - 2002, z. 7, s. [50]-61
14. Omówienie filmowych recenzji prasowych z "Gazety Wyborczej", "Rzeczpospolitej", "Polityki" i "Tygodnika Powszechnego"
15. The press and the media // "Cogito". - 2004, nr 17, s. 112-114
[Słownictwo z zakresu telewizji i prasy przeznaczone dla ucznia]
16. Wojtczuk, Krystyna : Właściwości stylu ogłoszeń prasowych jako gatunku tekstów / Krystyna Wojtczuk // "Poradnik Językowy". - 1996, z. 5-6, s. 31-40
17. Zabawa, Marcin : Formy z cząstką e- we współczesnym języku polskim / Marcin Zabawa. - Bibliogr. // "Poradnik Językowy". - 2004, z. 5, s.
[Przedstawienie wyrazów z cząstką "e-" (będącą skrótami od ang. "electronic" np. e-mail), występującą w w języku polskiej prasy społeczno-politycznej (na przykładzie "Wprost"), jak również w Internecie]
18. Zbróg, Piotr : Naruszenie normy ortograficznej i interpunkcyjnej w ogłoszeniach prasowych a pragmatyka / Piotr Zbróg // "Poradnik Językowy". - 1995, z. 7, s. 51-59