

Franchising

wybór materiałów dostępnych w PBW w Kielcach

Wybór i opracowanie 2014 r. Marta Boszczyk
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach

Wydawnictwa zwarte

1. Handel zagraniczny : organizacja i technika : praca zbiorowa / pod red. nauk. Jana Rymarczyka ; aut. Jan Rymarczyk [et al.]. – Wyd. 4. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2005. – S. 26 : Franchising
Sygn. 242001 Czytelnia
Sygn. 224014 (Wyd. z 1997 r.) Wypożyczalnia
2. Kompendium wiedzy o handlu / red. nauk. Maria Sławińska. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008. – S. 46, 56, 310 : Franchising
(bezpośredni, dystrybucyjny, handlowy, indywidualny, pośredni, przemysłowy, usługowy, wielokrotny)
Sygn. 244754 Czytelnia
Sygn. 244867 Wypożyczalnia
3. Kompendium wiedzy o marketingu / red. nauk. Bogna Pilarczyk, Henryk Mruk ; aut. Ewa Jerzyk [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. – S. 23, 197-199 : Franchising
Sygn. 242139 Czytelnia
Sygn. 242140 Wypożyczalnia
4. Kotler, Philip : Marketing : analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola / Philip Kotler. - Wyd. 6. - Warszawa : "Gebethner i S-ka", cop. 1994. – S. 499, 518-519 : Organizacje
System franchisingowy detalistów, hurtowników sponsorowanych przez producenta, system franchisingowy detalistów sponsorowany przez firmę usługową.
Sygn. 225398 Czytelnia
Sygn. 225767 Wypożyczalnia
5. Marketing / Krzysztof Przybyłowski [et al. ; przeł. z ang. Piotr Gumola et al.]. - Pierwsza polska edycja. - Warszawa : "ABC", 1998. – S. 440-441 : System kontraktowy
M.in. franchising.
Sygn. 225496, 227737 Wypożyczalnia
Sygn. 227736 Czytelnia

6. Nickels, William G. : Zrozumieć biznes / William G. Nickles ; przekł. [z ang.] Piotr Cap [et al.]. – Wyd. 2. - Warszawa : "Bellona" : "Rytm", 2000. – (Uniwersalny Podręcznik). – S. 183-204 : Przedsiębiorczość i Franchising
Zawiera m.in. porozumienia franchisingowe, zalety i wady franchisingu, przykłady umów franchisingowych, listę pytań, które ułatwią ocenę porozumienia franchisingowego, współzawodnictwo między przedsiębiorstwami związanymi umową franchisingową, franchising na rynkach międzynarodowych.
Sygn. 227247, 227780 Wypożyczalnia
Sygn. 227704 Czytelnia

7. Sloman, John : Podstawy ekonomii / John Sloman ; red. nauk. przekł. Zbigniew Matkowski ; tł. Marian Geldner [et al.]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001. – S. 261 : Franszyzna
Sygn. 235896 Czytelnia
Sygn. 235897 Wypożyczalnia

8. Stawicka, Magdalena Kinga : Franczyza [Dokument elektroniczny] : droga do sukcesu / Magdalena Kinga Stawicka. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2009. - 201, [2] s. : il. ; 21 cm. – (Onepress Small Business). - Tryb dostępu : <http://books.google.pl/books?id=PKBiAgAAQBAJ&pg=PA5&dq=franczyza+franczyza&hl=pl&sa=X&ei=FAA8VMGal4SAyWPXjoFw&ved=0CDIQ6AEwAA#v=onepage&q=franczyza%20franczyza&f=false>

9. Wiktor, Jan W. : Marketing międzynarodowy : zarys problematyki / Jan W. Wiktor, Renata Oczkowska, Agnieszka Żbikowska. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2008. – S. 128-135, 256-257 : Franchising
Sygn. 247620 Czytelnia
Sygn. 247621 Wypożyczalnia

10. Wojciechowski, Tadeusz : Encyklopedyczne podstawy marketingu / Tadeusz Wojciechowski. - Warszawa : Placet, 2009. – S. 139-141 : Franchising
Sygn. 247980 Czytelnia

Wydawnictwa ciągłe

11. Barithwaite, Tom : Interesy pod cudzą marką / Tom Barithawaite ; tł. A.G. // „Gazeta Prawna”. - 2008, nr 135, dod. „Financial Times”, s. C2

12. Franczyza - pomysł na własny biznes // „Rzeczpospolita (W3)”. - 2007, nr 203, dod. s. 1-7

13. Ignaczewski, Jacek : Umowa franchisingu / Jacek Ignaczewski // „Gazeta Prawna”. - 2006, nr 221, dod. „Tygodnik Prawa Gospodarczego”, s. A5-A8

14. Gliniecki, Bartłomiej : Franczyzobiorcy wprowadzają klientów w błąd / Bartłomiej Gliniecki // „Rzeczpospolita (W3)”. - 2008, nr 112, s. C8

15. Kozicka-Puch, Aleksandra : Moda na picie kawy poza domem nie każdemu pozwoli zarobić / Aleksandra Kozicka-Puch // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 30, dod. „Moja Firma”, s. D3
16. Niedzielska-Jakubczyk, Dobromiła : Komu opłaca się franchising / Dobromiła Niedzielska-Jakubczyk // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2014, nr 120, s. B15
17. Okrasiński, Andrzej : Coraz więcej firm osiąga sukces dzięki licencji franczyzowej : franchising sprawdza się jako forma działalności gospodarczej / Andrzej Okrasiński // „Gazeta Prawna”. - 2007, nr 51, dod. „Biznes+ Firma i Rynek”, s. C1
18. Olechowski, Jarosław : Przepis na restaurację / Jarosław Olechowski, Paweł Kurek // „Newsweek Polska”. - 2012, nr 20, dod. s. 3-4, 6
19. Otto, Patrycja : Coraz trudniej handlować w pojedynkę / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 160, dod. „Moja Firma”, s. D1
20. Otto, Patrycja : Działalność pod cudzym szyldem ogranicza ryzyko : rozwój sieci franczyzowych w Polsce / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2009, nr 229, dod. „Forsal”, s. C2
21. Otto, Patrycja : Franczyza coraz bardziej lokalna / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2014, nr 58, dod. „Moja Firma”, s. D1
22. Otto, Patrycja : Franczyza nie może ograniczać podstawowych praw inwestorów / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 79, dod. „Moja Firma”, s. D2-D3
23. Otto, Patrycja : Franczyzowe szanse i zagrożenia / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 97, dod. „Moja Firma”, s. D1-D2
24. Otto, Patrycja : Łatwiejszy biznes na licencji / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 50, dod. „Moja Firma”, s. D1
25. Otto, Patrycja : Wejście do sieci już nie gwarantuje sukcesu / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 15, dod. „Moja Firma”, s. D3
26. Otto, Patrycja : Własny biznes za mniej niż 30 tys. zł / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 126, dod. „Moja Firma”, s. D1-D2
27. Otto, Patrycja : Wzrost franczyzowej konkurencji to niższe koszty inwestycji / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2013, nr 5, dod. „Moja Firma”, s. D1
28. Otto, Patrycja : Znane logo kusi coraz więcej przedsiębiorców : sieci franczyzowe / Patrycja Otto // „Dziennik Gazeta Prawna”. - 2009, nr 255, dod. „Moja Firma”, s. D1

29. Skiba, Anita : Polska w sieci franchisingu : rekordowy wzrost w 2005 roku / Anita Skiba // „Gazeta Prawna”. - 2006, nr 78, dod. „Biznes”+, s. C1-C2
30. Tworek, Justyna : Franczyza / Justyna Tworek // „Wprost”. - 2008, nr 48, s. [57]-64
Co to jest franczyza (franchising).
31. Wesołowska, Ewa : Licencja na zarabianie / Ewa Wesołowska // „Newsweek Polska”. - 2009, nr 40, dod. „Biznes po Przejściach”, s. 14-15
Franchising - Polska - 21 w.
32. Węglewski, Miłosz : Biznes pod cudzym szyldem / Miłosz Węglewski // „Newsweek Polska”. - 2008, nr 45, dod. s. 14-15
33. Węglewski, Miłosz : Swoje na cudzym / Miłosz Węglewski // „Newsweek Polska”. - 2007, nr 26, s. 46-49
34. Węglewski, Miłosz : Zmierzch amerykańskiego mitu / Miłosz Węglewski // „Newsweek Polska”. - 2009, nr 15, s. 60-64